



微和世纪
—Weihe Century—

【“微和生态”项目】

· 商业计划书 ·

打造城市区域娱乐综合体

投资亮点

公司概况

产品服务

商业模式

市场分析

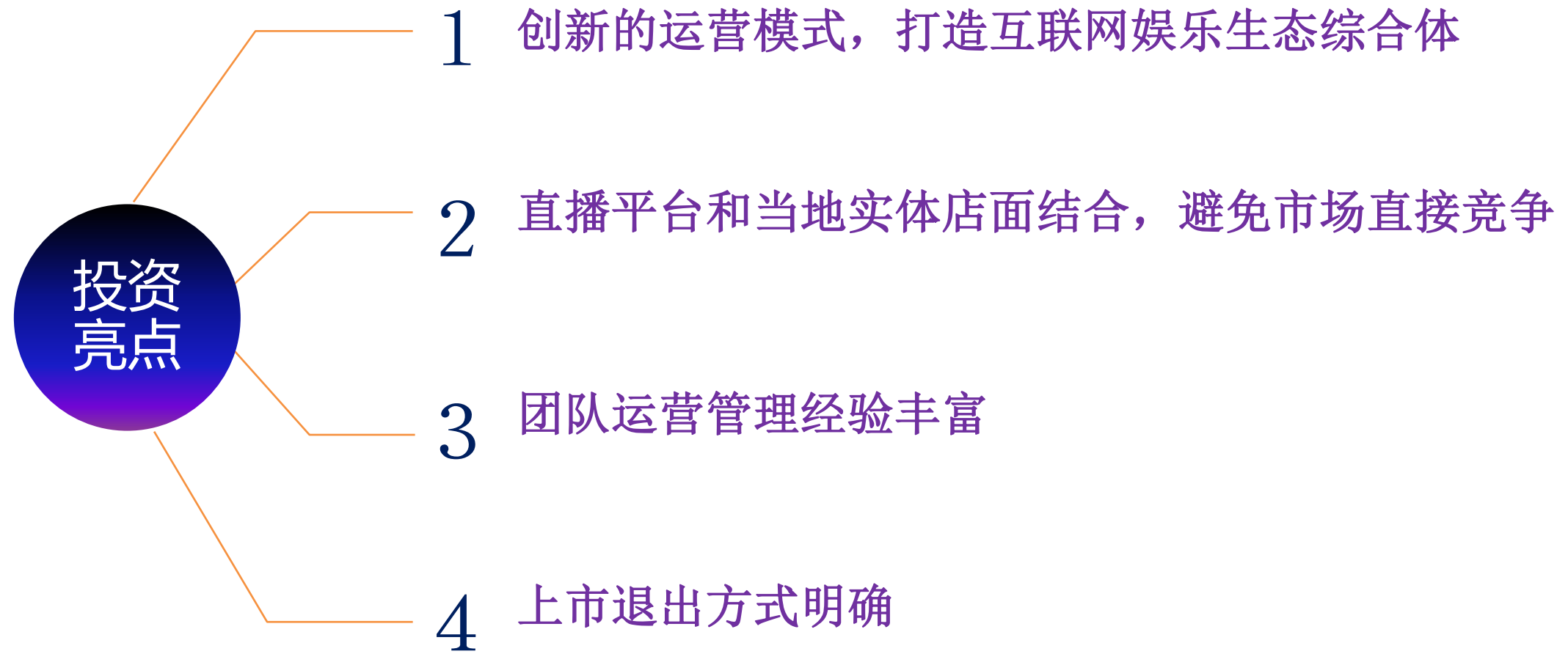
团队介绍

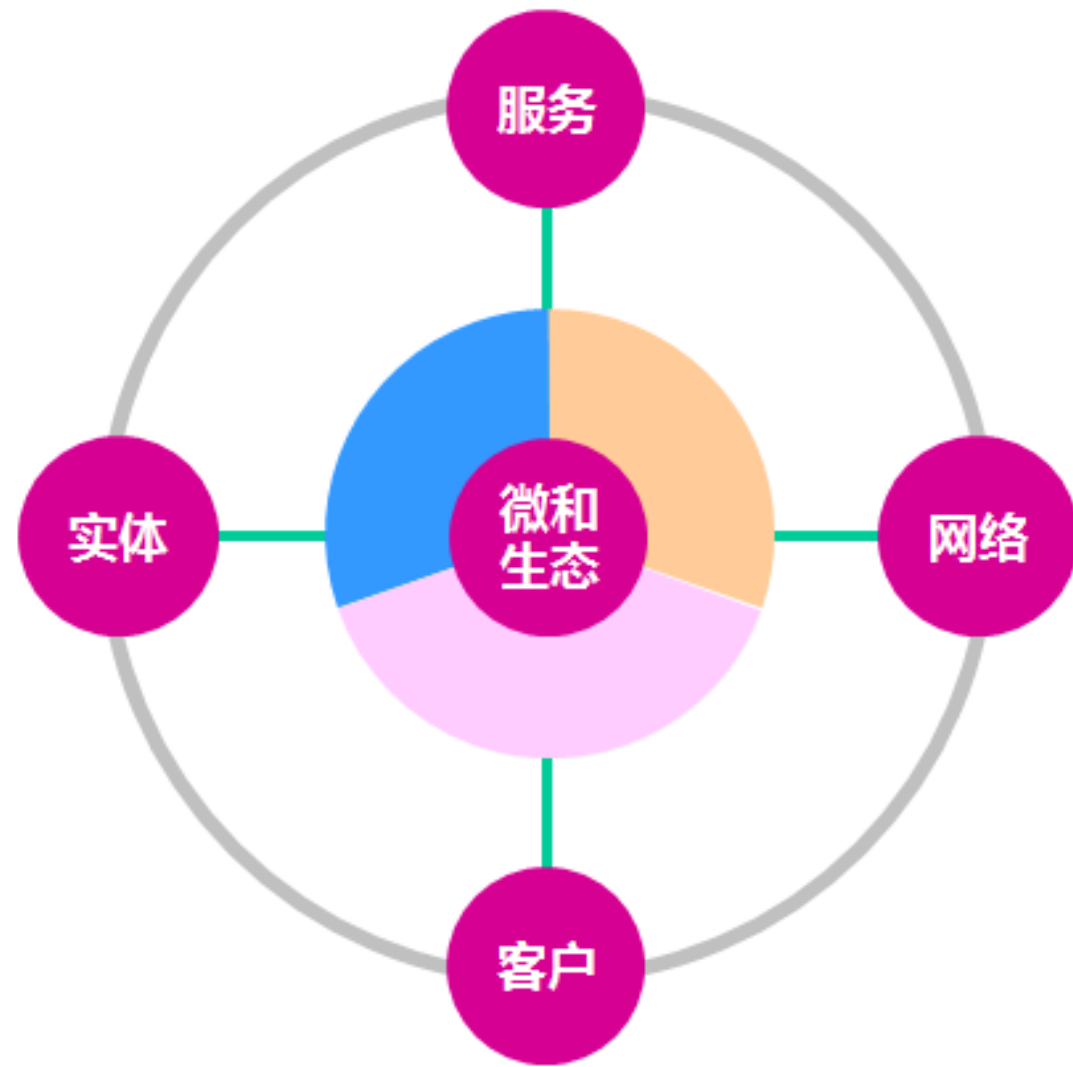
运营现状

规划预测

融资计划

恩美
出品





- 湖北微和世纪娱乐传媒股份有限公司成立于2015年，是一家致力为城市创造娱乐，传播娱乐，引导娱乐的娱乐传媒公司。
- 公司目前拥有娱乐KTV实体店两家，单店年纯利润超过150万；并与十堰报业集团、湖北广播电视台十堰分公司等当地有实力的多家娱乐传媒机构保持长期战略合作。

“微和生态”是一个针对中产阶级，工薪阶层打造的一个娱乐综合体。项目采用3+1的运营模式，结合互联网思维，将微和娱乐、爱尚直播、娱乐新圈三大板块业务进行整合重组，并赋予全新的经营理念，形成一套全新的娱乐模式，引领娱乐行业进入一个新娱乐时代。



微和娱乐KTV



面向工薪阶层与中产阶级，提供健康娱乐理念的体验式服务，价格公道透明、比传统KTV价格低30%左右。

店面的盈利收入 + 供货渠道的盈利收入

娱乐新秀训练营 + 爱尚直播 + 商业演出



爱尚直播平台

- 相互推介传播
- 拥有自制频道
- 新增实时通话的功能
- 拥有自己自主签约的艺人
- 主播量身定做直播方案
- 新增亲子教育类，旅游美食类，时事新闻等

[娱乐新圈APP]

一款为娱乐行业独家定制的手机终端生态APP

您可以在APP上选择附近场所的酒水、房型、时段、产品、服务人员、服务方式

线上付费，线下体验，可以获得消费返利

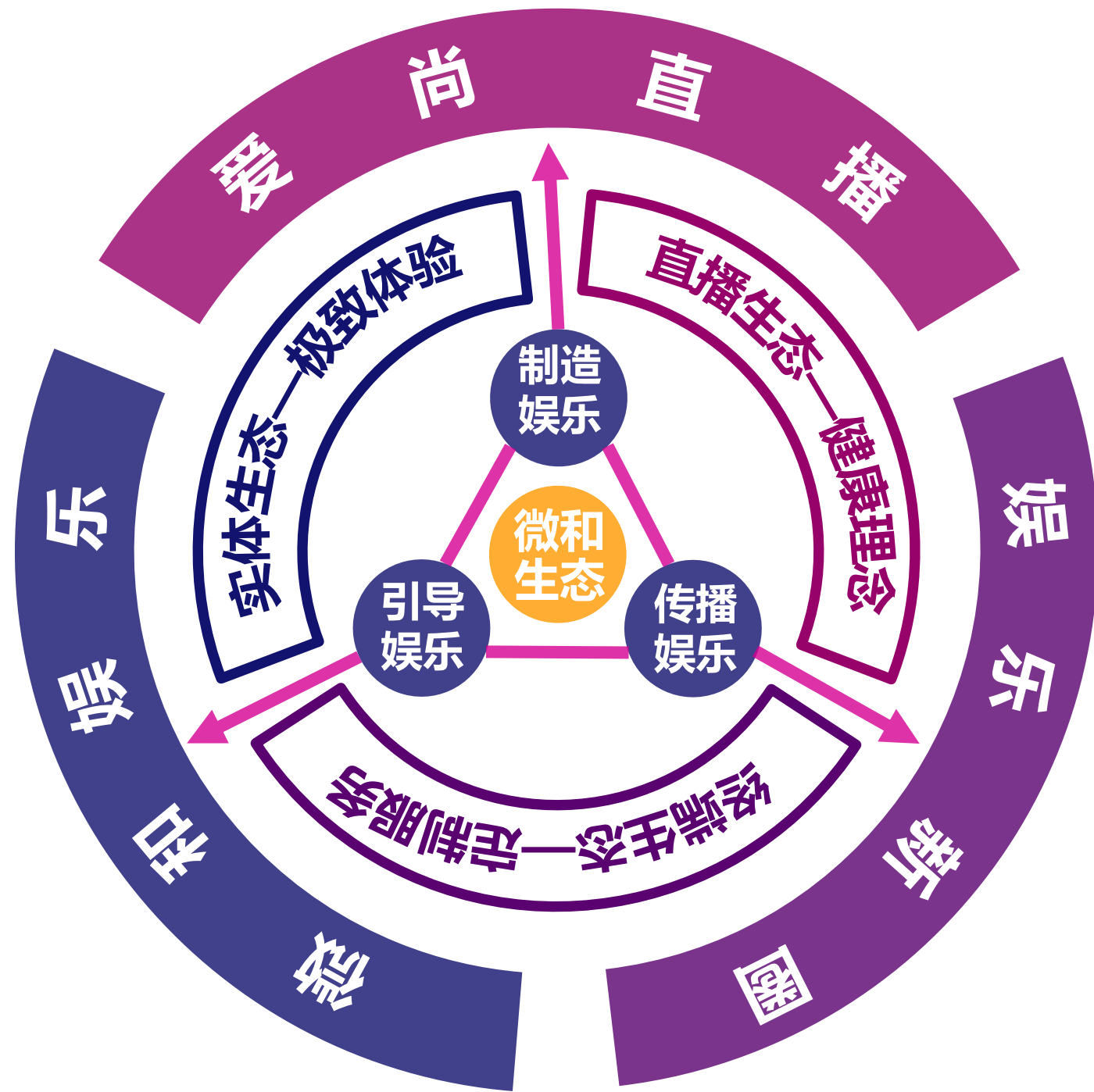
.....

更多惊喜正在升级

敬请期待

.....

商家入住+业绩提成+资金沉淀



- 随着年龄增长，90后甚至00后已成为KTV增速最快的客户群体，他们喜欢探索、交互、体验。因此，昏暗的灯光，充满烟气污浊的空气，不知名的杂牌小吃、酒水都已成为历史。

智能 专注情感 透明
互联网 健康 注重体验
精通科技

- 未来不仅点歌越来越智能化，KTV的各个体验环节都要更加定制化、智能化。越来越多的顾客需要手机点歌、线上预定、智能灯光

□ 微和娱乐实体运营团队

孔德龙：微和世纪负责人。曾创办互联网公司从事百度竞价，著有《一举成名》

孔德绘：企业及门店法人，旅游专业毕业，管理店内相关财务事宜

付勇：公司楼面部副总，曾任职湖北省最大的娱乐公司高管。现负责公司旗下店面的楼面运营工作

余吉华：微和娱乐公关部负责人。负责和本地电视台和报社集团的接洽和海选的运作

傅文俊：营销部副总，曾任职湖北省最大的娱乐公司高管；现负责公司旗下店面营销部门的运营工作

胡涛：一店管理人员。曾就职于深圳娱乐公司

张彬：二店管理人员。曾自主创业，拥有丰富的经验和能力

□ 微和娱乐直播运营团队

张峰：合伙人。纳吉文化传媒的负责人

唐彬瑶：训练营舞蹈导师，唐皇舞蹈团团长，唐皇艺术学校校长

王海云：训练营声乐导师，音乐学院音乐系，十堰声乐协会秘书长

刘婷：训练营化妆导师，中国美业卓越形象设计师

邓川湘：训练营摄影导师，中国民俗摄影协会会长

白雪：训练营形体导师，IMTA中美超模国际大赛中国总决赛10佳
2012环球国际超模大赛金奖。2014国际旅游形象大使

□ 微和娱乐自媒运营团队

张雪冰：微和娱乐自制原创视频总导演，汉族，上海人，50岁。毕业于中国传媒大学表演专业。星光艺术传媒总监。十堰电视台拍古今栏目组总导演。微和新秀训练营导师团老师

张峰：微和娱乐自媒体自制节目的摄制组负责人。负责栏目的拍摄和后期的制作剪辑

王旭：微和娱乐自媒体摄制组负责人。栏目后期的制作

公司财务现状

单位：万元（RMB）

财务预测	2014年	2015年	2016年
营业额	200	200	500
净利润	80	100	200

项目运营现状



未来三年财务预测

单位：万元（RMB）

财务预测	2017年	2018年	2019年
营业额	5000	15000	20000
净利润	2000	6000	10000

未来规划



融资计划

融资额度	1000万元	融资方式	出让12%股权
项目用途		金额（万元）	
运营中心基础设施建设		100	
新增实体门店		500	
爱尚直播平台后期运营推广		100	
娱乐新圈APP前期市场推广		100	
团队升级		150	
流动储备资金		50	

退出机制

上市退出



传播欢乐，传递价值！
spread joy, delivering value!



众筹路演 金融路演 IPO路演

:

