

# “联合诚信”生态产业链



信任经济大市场



共享经济新势能



联合发展新动力

招募双创合伙人

诚信建设/信任经济/全国领先

共享/联营/大财富



联合诚信

国诚通信用服务有限公司

## 引言



**推出**“联合诚信产业共创计划”是“联合诚信”建立在诚信建设、产业互通、金融支撑为核心商业模式的基础上推出的一次重大举措。其两大亮点在于，一是针对全国诚信体系建设这样巨大的市场份额和用户强烈需求的环境下，通过联合推动的方式实现全国产业联合、商品联合、资源联合、市场联合、资本联合五位一体的联动机制，迅速实现市场全覆盖。二是针对目前双创热潮下的创业风险，看到了许多创业者未来会产生因创致贫的风险隐患，“联合诚信”本着强大的社会责任心，采用合伙人制的方式，共享的模式，帮助有创业梦想的群体实现精准创业、零风险创业。同时，为创业者量身定制了创业成长之路，让每个创业者都有可能在诚信产业这条光明之路获取成功，稳步发展，快速实现梦想！



PART 01

# 联合诚信 定位鲜明

社会诚信体系建设服务商



## 解决什么问题



**联合诚信**是权威的第三方诚信建设服务平台，

致力于解决因信息不对称而导致的失信行为的发生，帮助企业建立自身的诚信管理机制，增强企业商业交往的可信度，促进企业的稳健、快速发展。

企业信息

资质信息

人员信息

产品信息

可信信息



## 项目定位

建立以“诚公益”为核心的道德传承机制，充分发挥“诚信志愿者”的团队力量，以志愿者为核心开展大病救助、创业互助、诚信监督等公益活动。

建立服务于全社会的“健康家生活体验馆”，结合f2c的模式社会各方提供放心的、安全的、高品质的生活产品的同时，解决了诚信企业的产品销售通路。



开发了以“诚信大讲堂”为核心的诚信文化课程及传播体系，向政府、企业及社会各界传播厚重的诚信文化。

开展了以创业者为载体的“联合诚信产业双创计划”，实现了创业者零风险创业，解决了因创致贫的社会隐患为广大创业者搭建了知识导入、精准创业、多方联动、健康发展、稳健成长的发展之路。

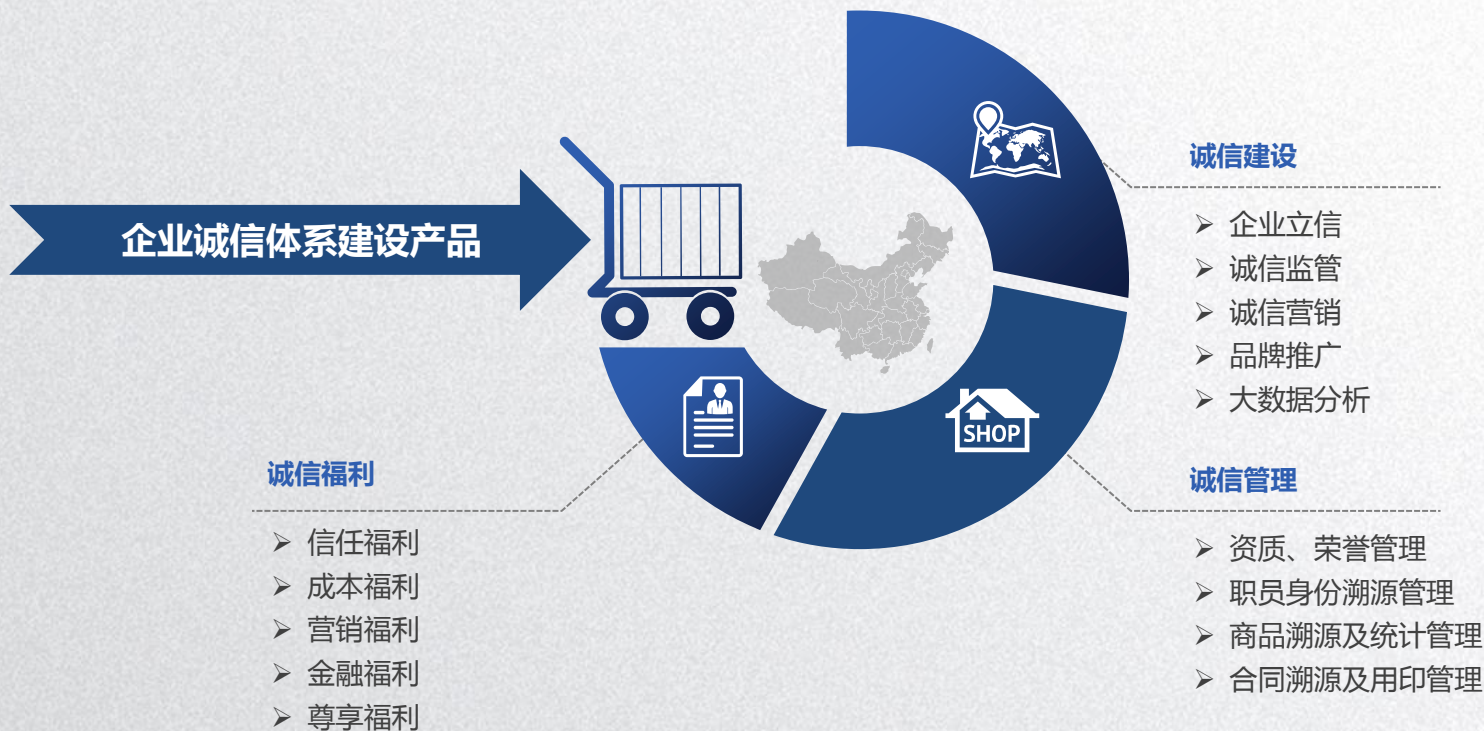


# 解决方案





## 核心产品





# 核心产品



## “诚信三维码”

.....商业信任新通道

- ◆ 立信公示查验    位置导航系统    视频介绍宣传    产品展示推广    诚信微营销
- ◆ H5展示系统    电子荣誉墙    资质、资信管理    移动商城平台    展业传播工具
- ◆ 名片交互系统    一键收藏    联盟置顶推广    动态人员管理    商品溯源管理
- ◆ 诚信移动商城    营销分析系统    诚信微营销    供需发布平台    人才招聘系统
- ◆ 数据分析系统    诚信监控管理    诚信预警系统    积分管理系统    投诉管理系统



职员身份溯源



企业品牌推广



商品溯源查验





## 诚信企业家卡

01

### 机场高铁贵宾休息室

持诚信企业家卡，免费享受全国机场、高铁的VIP贵宾休息室，限本人使用，全年不限次数。

### 企业家全年健康顾问服务

免费享受全国30000多家医院、2000000名主任医生的健康咨询、医疗绿色通道、挂号服务，限本人使用，全年不限次数。

02

### 共享办公商务服务

可享受全国诚信体系建设服务中心的共享办公服务及全年的商务接待、资源对接等服务。

03

### 消费打折优惠服务

独尊贵身份象征，在全国联合诚信商户可以享受相应的打折优惠服务、部分旅游景区享受免门票服务。

04

05

### 诚友汇俱乐部会员服务

可享受诚友汇俱乐部平台的路演、融资、资源对接、投融资等服务，优先参与诚信品牌博览会的推广服务。



通过诚信建设解决企业风险控制和管理、通过产业互通解决企业产品出路问题、通过金融支撑解决企业发展过程中的资金引进问题，助燃企业发展的核心动力，系统的为企业发展保驾护航。



PART 02

# 联合诚信 强大背书

---

政策背书/平台背书/团队背书



## 社会主义核心价值观

富强  
自由  
爱国

民主  
平等  
敬业

文明  
公正  
诚信

和谐  
法治  
友善



➤ 2017年03月21日国务院办公厅关于印发贯彻实施《深化标准化工作改革方案》重点任务分工（2017-2018年）的通知：建立第三方评估、社会公众监督和政府监管相结合的评价监督机制，推动团体标准制定主体诚信自律。开展以随机抽查、比对评价为主的企业标准公开事中事后监管，对依据标准生产的产品或提供的服务开展监督检查，并将结果纳入全国企业质量信用档案数据库。

➤ 2017年04月06日国务院办公厅《关于印发2017年食品安全重点工作安排的通知》推动企业建立食品安全追溯体系。开展放心菜、放心肉超市创建活动，督促食用农产品批发市场、网络第三方平台开办者落实食品安全管理责任。完善食品药品安全监管体制，加强统一性、专业性和权威性，充实基层监管力量。实行综合执法的地方，要把食品药品安全监管作为首要职责。



## 政策背书

- 2017年02月14日国务院《关于印发“十三五”国家食品安全规划和“十三五”国家药品安全规划的通知》，全面落实企业主体责任，确保生产经营各环节数据信息采集留存真实、可靠、可溯源。完善国家农产品质量安全追溯管理信息平台，健全农产品质量安全监管体系，提高基层监管能力。推进餐饮业实施餐饮服务食品安全操作规范，加强餐饮食品安全员考核，完善餐饮服务食品安全标准。

- 2016年12月23日国务院办公厅《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》以食品药品、产品质量、医疗卫生、知识产权、司法诉讼、电子商务、志愿服务等领域为重点，以公务员、企业法定代表人及相关责任人、律师、教师、医师、执业药师、评估师、税务师、注册消防工程师、会计审计人员、房地产中介从业人员、认证人员、金融从业人员、导游等职业人群为主要对象，有关部门要加快建立和完善个人信用记录形成机制，及时归集有关人员在相关活动中形成的诚信信息，确保信息真实准确，实现及时动态更新。

- 2016年12月22日国务院《关于加强政务诚信建设的指导意见》深入开展公务员诚信、守法和道德教育，编制公务员诚信手册，将信用建设纳入公务员培训和领导干部进修课程，由各级社会信用体系建设牵头部门负责政务失信记录的采集和公开，将有关记录逐级归集至全国信用信息共享平台和各地方信用信息共享平台。同时，依托“信用中国”网站等依法依规逐步公开各级人民政府和公务员政务失信记录。

- 2016年9月25日中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》鼓励各级党政机关、人民团体、社会组织、企事业单位使用失信被执行人名单信息，加快推进失信被执行人信用信息共享体制机制建设，建立健全政府与征信机构、信用评级机构、金融机构、社会组织之间的信用信息共享机制。建立社会信用档案制度，将失信被执行人信息作为重要信用评价指标纳入社会信用评价体系。



## 政策背书

➤ 2016年05月30日国务院《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》各级市场监管部门应根据监管对象的信用记录和信用评价分类，注重运用大数据手段，完善事中事后监管措施，为市场主体提供便利化服务。对符合一定条件的诚信企业，在日常检查、专项检查中优化检查频次。鼓励有关地区和部门先行先试，通过签署合作备忘录或出台规范性文件等多种方式，建立长效机制，不断丰富信用激励内容，强化信用约束措施。

➤ 2016年01月12日国务院办公厅《关于加快推进重要产品追溯体系建设的意见》建立食用农产品质量安全全程追溯协作机制，以责任主体和流向管理为核心、以追溯码为载体，推动追溯管理与市场准入相衔接，实现食用农产品“从农田到餐桌”全过程追溯管理，督促和指导生产企业依法建立质量安全追溯体系，切实落实质量安全主体责任。推动追溯链条向食品原料供应环节延伸，实行全产业链可追溯管理。

➤ 2015年7月1日 国务院办公厅印发《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》（以下简称《意见》）。《意见》要求，以社会信用体系建设和政府信息公开、数据开放为抓手，充分运用大数据、云计算等现代信息技术，提高政府服务水平，加强事中事后监管，维护市场正常秩序，促进市场公平竞争，释放市场主体活力，进一步优化发展环境。

➤ 2014年6月27日国务院关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）的通知中要求政府推动，社会共建。充分发挥政府的组织、引导、推动和示范作用。政府负责制定实施发展规划，健全法规和标准，培育和监管信用服务市场。注重发挥市场机制作用，协调并优化资源配置，鼓励和调动社会力量，广泛参与，共同推进，形成社会信用体系建设合力



## 政策背书

- 2014年8月1日中央文明委《关于推进诚信建设制度化的意见》要求完善诚信监督体系。坚持行政监管、行业管理、社会监督相结合，构建多层面、全过程、广覆盖的监督体系，对各类社会信用主体实施有效监管，从源头上遏制失信行为。政府职能部门针对失信易发多发的行业领域，加大监管力度，强化风险排查，提升诚信监管效能。
- 2014年06月11日工业和信息化部《2014年食品工业企业诚信体系建设工作实施方案》的通知指导5000家以上食品工业企业建立并运行诚信管理体系，建立食品工业企业诚信体系建设工作督查制度；加强对各地工业和信息化主管部门、行业协会及评价机构工作指导，督促建立健全推进诚信建设工作协调机制；加强对评价工作的监督检查，定期开展抽查考核。
- 2016年03月02日交通运输部《办公厅关于印发2016年交通运输行业信用体系建设重点工作方案的通知》建立健全信用评价体系，探索建立社会评价机制，不断拓展信用评价对象范围，将交通运输企业和从业人员纳入信用评价体系，探索建立第三方评估机制，引入第三方评估并逐步拓宽评估范围，重点对交通运输部制定的涉及交通运输行业信用体系建设的重要文件及重大政策落实情况组织第三方评估。
- 2016年08月26日国家食品药品监督管理总局《关于印发食品安全信用信息管理暂行办法的通知》加强食品安全信用信息管理，提高食品安全监督管理效能，增强食品生产经营者诚信自律意识和信用水平，促进食品安全信息公开，加快食品安全信用体系建设，切实保障食品安全，食品安全信用信息管理应当遵循属地管理、权责统一、全面覆盖、信息共享、动态更新、准确及时、公开便民的原则

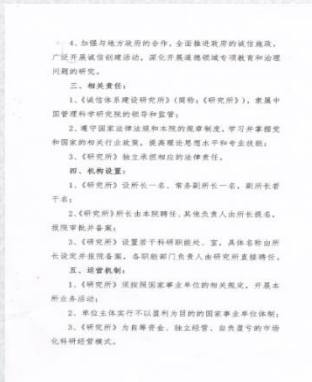
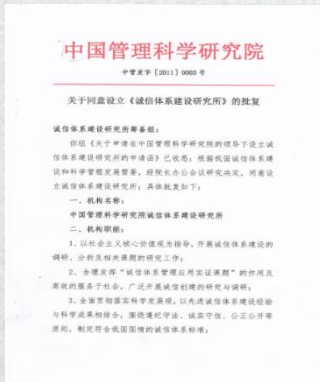


# 平台背书



## 中国管理科学研究院诚信体系建设研究所

“中国管理科学研究院诚信体系建设研究所”成立于2011年11月11日，是在中管院的领导及有关部门的关注支持下，建立在党中央、国务院及相关部委关于社会诚信体系建设要求的基础上，面向全国性的诚信体系建设研究机构。根据管理和科研的需要，研究所内设办公室、人事部、科研部、培训部、外联部、国际交流部等职能部门，同时设立了食品安全诚信建设研究中心、旅游行业诚信建设研究中心、烟草行业诚信体系建设研究中心等20多个行业诚信体系建设研究中心，是我国诚信体系建设研究领域的重要阵地。为全社会的诚信体系建设提供了保障及有力的推动，促进了我国诚信建设的发展，为我国经济发展精神文明建设及诚信建设做出了应有的贡献。







## 中国诚信建设促进工程组委会

“中国诚信建设促进工程”是由中国管理科学研究院诚信体系建设研究所联合文化部、国资委、关工委、中国战略与管理研究会、国家信息中心、国家中医药管理局等单位领导下的有关单位联合发起，活动的目的在于倡导诚信强国的理念，提升国民诚信认识，以行业诚信体系建设为核心，以民生工作为基础，树立诚信认知。同时借助于媒体的力量，传播正能量，促进全社会诚信体系的建设，弘扬中华民族的传统美德，提升中国的软实力。树立诚信标杆、健全诚信褒扬机制、营造诚信建设良好环境，借助社会各方力量，建立有效地社会监督体系，树立诚信典范，营造诚信商业环境。

- 提供诚信体系建设的顶层设计及系统解决方案
- 传播正能量，弘扬诚信，褒扬诚信；
- 树立诚信典范，宣扬榜样的力量；
- 建立诚信氛围，促进社会诚信建设；



顾问委员会



联合诚信  
组委会



专家委员会



标准制定委员会



报告编辑中心



课题研究中心

下设机构





## 平台背书

### 【联合发起】

- 中国管理科学研究院诚信体系建设研究所
- 国家信息中心国信政务认证中心有限公司
- 中国商报社
- 文化部中国文化管理协会文化传承与发展委员会
- 全国商报联合会
- 中国保健协会健康文化创意专业委员会
- 中国亚洲经济发展协会贸易服务委员会
- 中国中小企业政策指导委员会、
- 海峡两岸经济合作委员会
- 中国脊柱健康产业创新联盟
- 中国中药协会培训中心
- 中国流通行业管理政研会中小企业产业联合发展委员会
- 大寨农业有限公司
- 北京市包装饮用水行业协会
- 四川省汽车工程学会汽车营销技术专业委员会
- 莱芜市诚信建设促进会
- 东营市诚信建设促进会
- 国诚通信用服务有限公司
- 《走进中国》杂志社

### 【管理团队】

#### 组委会名誉主席：

胡石英 中央国情调查委员会执行会长

#### 组委会主席：

习明龙 中国战略与管理研究会副会长

#### 常务副主席：

田志强 中国管理科学研究院副院长

#### 执行总指挥

程忠民 中国管理科学院诚信体系建设研究所所长

#### 副主席：

刘宇斌 国家信息中心联合诚信建设项目办公室常务副主任

马世义 全国商报联合会 秘书长

樊 泽 中国亚洲经济发展协会贸易服务委员会会长

于 民 中国保健协会健康文化创意专业委员会副会长

赵书敏 金沙江投资有限公司 高级副总裁

#### 【秘书处】：

#### 秘书长：

于民（兼）

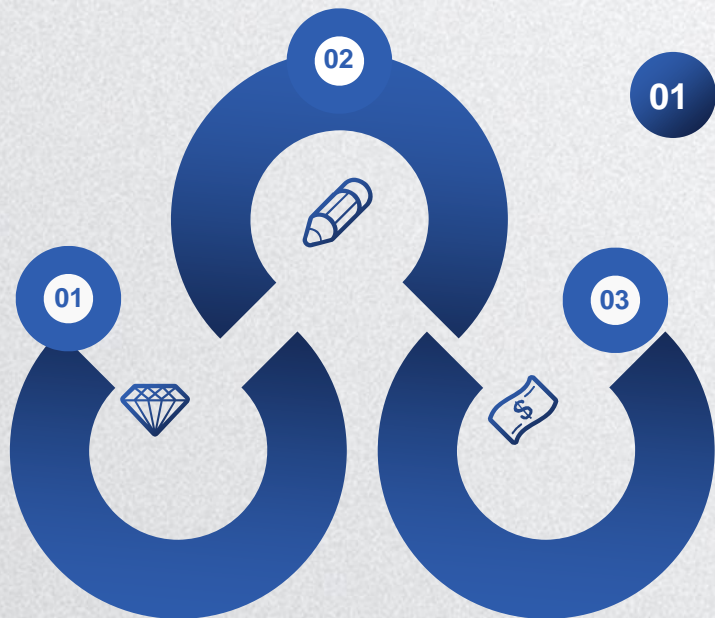


PART 03

# 联合诚信 谁与争锋

---

技术强/覆盖广/落地轻/起点高/发展快



## 系统性技术

01

全国唯一的，解决社会诚信体系建设最全面、最系统的解决方案。

## 区块链技术支持

02

区块链可信性技术支持、数据背书，全国首家应用到社会诚信体系建设。

## 二维码

03

独创二维码识别技术、立体溯源技术，全国技术领先。



## 技术强

《诚信体系建设服务项目》是由六大类、八大服务、二十一项自主知识产权支撑所形成的综合性的全社会诚信体系建设平台，平台以综合型平台、企业型平台、公民型平台、证书认证类平台、金融征信类平台及云数据平台为六大服务类别，形成以企业立信服务、商品追溯服务、诚信微营销服务、诚信人才服务、证书溯源服务、第三方诚信借贷服务、诚信数据分析及诚信指数评介服务为一体的多元化诚信建设服务系统。

**目前拥有注册商标1个，版权保护1项，软件著作权21项，预申请专利十多项。**





## 覆盖广

1

产品说明---企业诚信体系建设服务

2

产品说明---商业体诚信体系建设

3

产品说明---诚信二维码应用产品

4

产品说明---艺术品诚信体系建设

5

产品说明---教育诚信建设与监管平台

6

产品说明---二维码诚信数字门牌

7

产品说明---医院诚信建设与监管平台

8

产品说明---食品安全诚信与溯源平台

9

产品说明---出租司机诚信评价与监管

10

产品说明---景区诚信体系建设服务

11

产品说明---社区信用体系建设

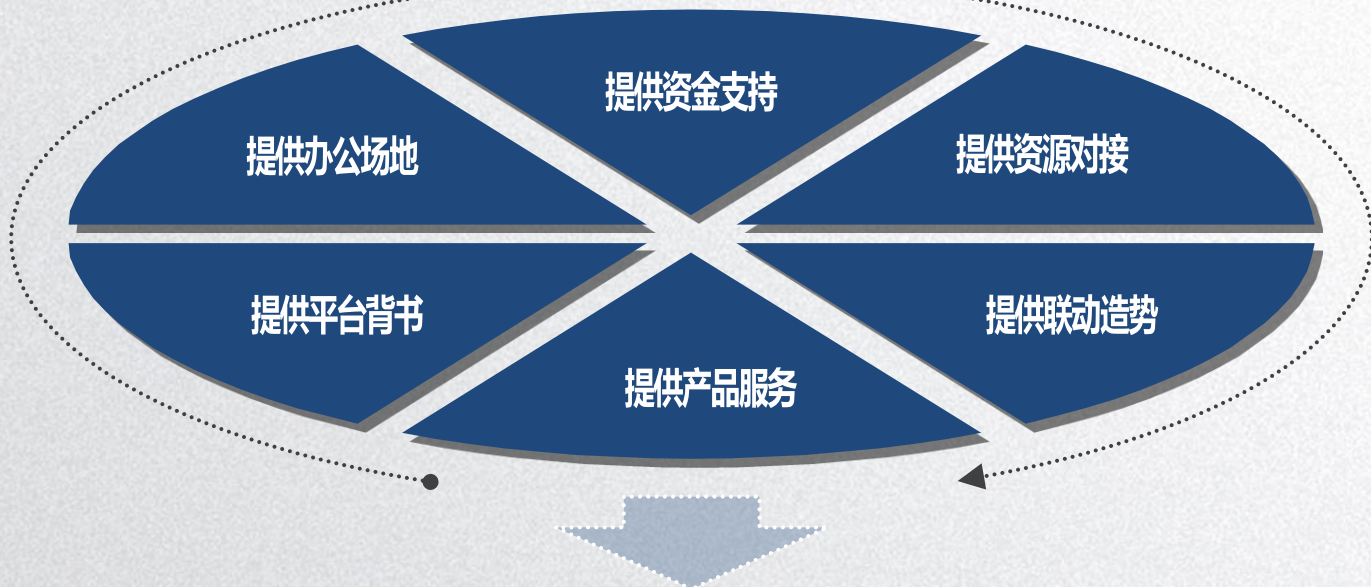
12

产品说明---诚信城市建设



落地轻

提供全面创业服务，最低成本获取回报，创业就这么简单！



零风险、高成长、稳健发展创业



起点高

全面的解决方案



领先的技术优势



权威的官方背书



专一的管理团队







发展快

## 首年目标 ( 2018年底 )



500个  
服务中心

新建500个服务中心，  
服务2000家门店，超  
4000万居民。

15万  
双创合伙人

开发及服务15万双创  
合伙人加入联合诚信  
产业双创计划。

15亿  
产业基金

实现15亿产业资金，  
综合管理信用资产  
100亿。

## 目标解读

- **民通**：以民带产、以产养民、以民促民、疏通产业链的资金流、信息流、物流阻碍，提供一体化产业服务，就是实践居民对美好生活的向往！
- **商通**：建立信任关系、加强诚信管理，提升品牌价值，经济拉动增长，促进产业融合，催生新型商业业态！
- **政通**：大数据、大平台、大产业、大融合、大政策的驱动下成为市场经济下的政府好帮手！



PART 04

# 联合诚信 无法拒绝

---

市场痛点/产品刚需/收益持久



## 政府痛点

- 诚信缺失严重损害了国家信誉；
- 诚信缺失制约了地方经济的发展；
- 诚信缺失增加了监管难度及监管成本；
- 诚信缺失影响了政府宏观决策；
- 诚信缺失导致人民群众对社会和政府产生强烈不满；
- 诚信缺失助长不正之风，滋生了腐败；
- 诚信缺失削弱了政策及法律的稳定性；
- 诚信缺失造成政府官员责任不强。

## 企业痛点

- 诚信缺失危害金融秩序，伤害银企关系；
- 诚信缺失危害客户，损害消费者利益；
- 危害企业品牌，增加了企业亲民成本；
- 诚信缺失增加了企业用人及管理成本；
- 诚信缺失抑制了消费和投资，阻碍了市场发展；
- 诚信缺失损害了企业的形象，阻碍企业进入国际市场；
- 诚信缺失增加了交易成本，造成了社会资源的极大浪费；
- 诚信缺失制约了中国企业的发展。

## 社会痛点

- 诚信缺失助长社会不公，影响社会稳定；
- 诚信缺失增加了消费成本，制约了消费；
- 诚信缺失使广大消费者的生命安全和财产安全得不到保证；
- 诚信缺失造成人们身心伤害，造成大量资源浪费；
- 诚信缺失造成人们之间互不信任相互提防，交流沟通困难；
- 诚信缺失制约了公民的发展，造成创业成本及风险的增加。



## 政府需要

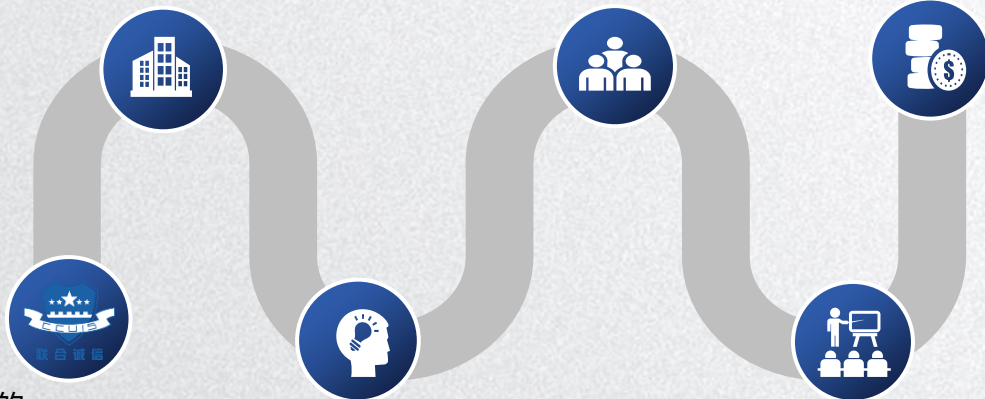
诚信建设是社会经济发展的必然过程。

## 社会需要

诚信建设是建立和谐社会的首要途径

## 商业需要

诚信建设是解决营商环境的必经之路



## 联合诚信

社会诚信建设最系统、最权威的  
实施者

## 文化需要

诚信建设是实现中国梦的文化基石

## 企业需要

诚信建设是企业发展必备的工具



# 收益持久

## 企业服务收益

企业基本年度服务收益、产品推广收益、金融对接收益，一次服务。循环收益。



## 政府服务收益

政府购买技术收益、政府购买服务收益。收费模式按照年度服务费的方式，循环收益。



## 产业经济收益

产业经济收益主要体现在产业融合收益，形成以域经济为核心的产业盈利体系。



一次服务循环收益，闭环模式持久获利





## 强大的优势



联合诚信

- 1 强大的政策支持：**自2008年以来，国务院、国家各部委及党的十七大、十八大报告均将社会诚信建设作出了重要指示精神，但是，自国务院（2014-2010）年社会信用建设纲要公布以来，全国大部分地区都建立了公共信用服务平台，但系统化、规范化、标准化的社会诚信体系的建设目前尚未形成。
- 2 强大的环境需求：**假冒伪劣、坑蒙拐骗，造成无数个人身心伤害，多少家庭破裂，大量企业举步维艰；失信使经济秩序遭到严重破坏，广大消费者的生命安全和财产安全得不到保证，使得消费者对社会和政府失去信心信任。
- 3 强大的市场空间：**根据市场战略规划分析，前期项目运营主要以店面式经营商家为市场的前驱，目标市场受众极为广泛，适合各类商业群体及个人。据相关工商数据统计目前全国实有各类市场主体7264万户，其中企业1959.4万户，全国就业人数达7.6亿，因此市场空前巨大。
- 4 强大的领先地位：**目前全国的诚信建设主要分为政府及企业层面，政府主要以宣传教育为主要手段，企业主要以企业征信报告为主要手段，手段比较单一。联合诚信注重于为社会提供诚信体系建设的系统化解解决方案，这也是当前全国唯一的诚信建设的综合性解决方案。
- 5 强大的管理团队：**团队具备很强的技术开发、政府公关、市场运营方面的经验，管理团队均为来自于政府部门及企事业单位的经营，本着强大的社会责任观和共同的价值观而走到一起，致力成为“中国诚信建设的开创者”。



PART 05

# 联合诚信 携手共赢

---

项目很行/只与有德者同行





# 合作模式





## 资格授权



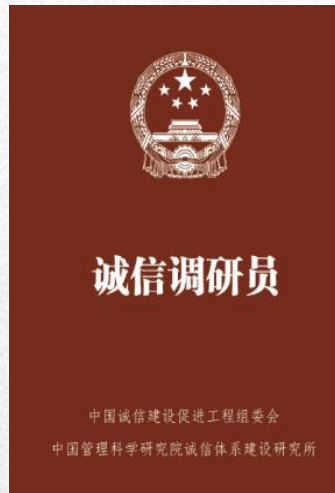
身份授权---诚信调研授权

服务授权---授权在全国开展诚信业务



资格授权---授予双创合伙人

签约授权---双创签约身份授权





## 工作方向

1. 自觉遵守国家有关法律法规，诚信履行项目组织方的各项管理规定，自觉维护双方的形象、声誉及合法权益。
2. 负责落实“联合诚信产业双创计划”项目的有关业务在全国范围内的政府部门、行业、企业的推广应用工作及区域城市合作招商工作；
3. 为企业提供诚信建设咨询、信用管理咨询服务。
4. 负责代表“联合诚信产业双创计划”项目组织方与合作企业进行项目合同的签订、实施、监管及服务性工作。
5. 开展企业诚信体系建设服务、商品溯源服务、人员诚信管理服务、商品诚信推广服务及诚信状态监管服务。
6. 协调组织部门配合开展诚信体系建设的服务企业的产品推广及销售工作。
7. 帮助更多创业者加入“联合诚信产业双创计划”，并以爱心传帮带的方式帮助创业者成长。
8. 对所帮扶加入“联合诚信产业双创计划”的团队进行管理、业务指导和培训工作。
9. 推荐挖掘优秀的诚信产业项目对接服务中心。
10. 获得“健康家生活体验馆”经营及分红权“联合诚信产业双创合伙人”，负责对其经营的“健康家生活体验馆”享有经营管理及业务推广权。



# 合作权益金 (产品预购、批发)

根据不同合作方式缴纳权益金，获取合伙人资格

	团队代理合伙人		
双创合伙人 (全国范围)	个人代理合伙人 (限量15000)	团队代理合伙人 (限量1000)	企业代理合伙人 (限量100)
2万	1万、5万	10万	30万



合作保障

## 无风险

我提供办公室你来创业，**零负担**

我提供技术产品你来创业，**零成本**

我提供官方平台背书，**有权威**

独创不如众创，造船不如借船，**联合干大事**

全国正式启动招募**双创合伙人**、开发当地政府资源、企业合作直签。



## 合作保障

# 落地工作

超轻松，投入资产轻

联合诚信总部全程**培训指导**

培训合格**即可启动**当地业务开展工作

给政府、企业、双创人员介绍**联合诚信的项目及合作模式**

# 投资保障

在遵循总部运营要求的基础上，**三个月收回投资**，否则退还权益金。



## 总部支持



### 筹备支持

提供有价值的运营方案及资源优化设计，包括投资预算、营运成本、业绩预估、利润回报、选择评估等前期开拓的市场可行性评估，降低投资风险等系列可行性分析，确保工作顺利进行。



### 平台支持

在推广活动中，统一使用“中国诚信建设促进工程组委会”及“中国管理科学研究院诚信体系建设研究所”官方称谓及工作身份及名义开展工作，特定的情况下可以提供政策公关协助、领导洽谈、文件政策支持。



### 培训支持

向合作伙伴及其员工提供专业的产品知识、联合诚信公示及查验系统的各项培训工作，并在开展业务及后期管理期间，定期或不定期提供各类专业培训及相关的技术支持。



### 推广支持

项目的推广策略规划主要以政府推广及试点推广为手段，以媒体推广为载体进行的复合型推广方式，项目开展初期主要采用以销带推的方式进行推广，通过政府公关、资源合作等方式与地方政府、行业协会、地方商会等机构进行合作，由合作机构选出部分街道或企业进行项目的试点推广。在试点成功后，通过联合政府资源进行大规模的媒体推广。



## 加入要求

- 1、遵守国家法律法规，合法规范运营，无不良记录，有社会责任心、热衷于诚信建设；
- 2、熟悉地方政务项目的操作，拥有一定的政府资源与相关行业主管部门资源，须具备一定的人脉资源与信息脉，主要负责人有政府工作经历和市场经济工作经验，具有较强的公关协调能力；
- 3、具备综合素质较高、行为规范的公关协调、市场运营及技术服务团队；
- 4、具备较强的项目营运推广能力、市场开发能力、团队管理能力；
- 6、对诚信项目的社会效益、循环经济效益与市场前景、发展空间有相当的认知度；
- 7、能诚信履行合作责任义务，维护合作单位的形象和声誉
- 8、须提供学历证明、身份证复印件等说明性证件。







## 我们的口号

THE SLOGAN OF OUR TEAM  
像狼一样奋斗拼搏，永不言败！

为客户-----提供有效方便快捷的体验！

为伙伴-----创造更多更大的经济效益！

为员工-----实现经济回报的最大满足！

为社会-----打造互信的营商环境！





PART 06

# 联合诚信 坐享财富

---

*时代机遇 / 一起成长 / 共享金矿*



## 时代机遇

经济发展转型的**必然产物**

继互联网、物联网产业的**最后一座金矿**

**信任经济**是最后、最大的经济红利

诚信缺失每年造成近**万亿**的损失、降低**JDP三个点**

序号	阶段	特征
1	指令性计划阶段	不太重视
2	计划经济向市场经济转轨阶段	诚信缺失，社会经济生活混乱，急需规范和治理
3	市场经济逐渐完善	重塑诚信，用经济和信用服务产业发展
4	成熟的市场经济	社会诚信总体步入良性循环，讲诚信已成为风尚，但也不排除少数人的不诚信事件



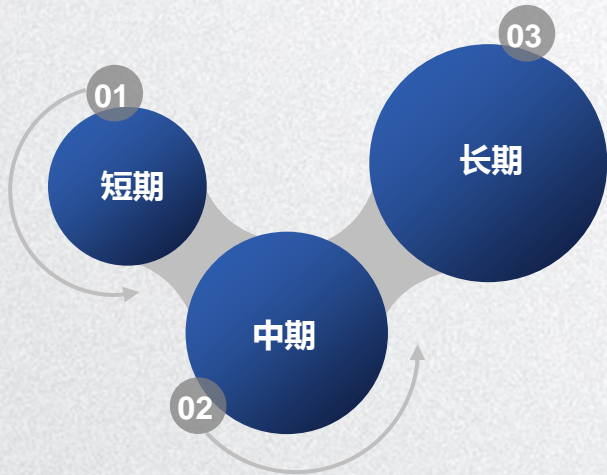
# 收益机制

## 经营收益

项目服务产生的直接收益，总部与双创合伙人按照4：6的比例分配或者代理产品的销售溢利收益。

## 帮扶收益

双创合伙人可以采用帮扶创业的方式开发、管理团队，并获取相应的帮扶奖励。



## 股权激励

上市前交易额排名前**20%**的合作伙伴，上市后获赠所交权益金的等值股票。

## 经营目标

**三年后**启动上市计划，实现估值过**百亿**。



## 代理合伙人收益

合作方式	全国限量	预购费	赠送服务权益	收益（续费、销售、金融）		健康家实体店	双创资格
个人代理	10000名	10000	50000	续费	4:6	100出1	无
				产品销售	3%		
				金融对接	1%		
	5000名	50000	400000	续费	4:6	50出1	有
				产品销售	3%		
				金融对接	1%		
团队代理	1000名	100000	1000000	续费	4:6	40出1	有
				产品销售	3%		
				金融对接	1%		
企业代理	100名	300000	4500000	续费	4:6	无	有
				区域续费	20%		
				产品销售	3%		
				金融对接	1%		

备注：赠送产品是指企业诚信建设服务产品，该产品按照每家企业15800元/年的服务费收取。



# 双创合伙人收益机制

双创  
合伙  
人

享有三大类诚信建设产品收益的60%

享有开发企业在平台商品销售收入的3%

享有个人诚信微营销商城的6%

享有自主开发企业金融支持对接金额的1%

推荐区域运营商享有该区域预购费用的20%

享受创业帮扶奖励政策

帮扶  
奖励

直接帮扶

奖励双创合伙人产品预购费的15%

奖励帮扶合伙人开发企业通过平台产生销售流水的1%

间接帮扶

完成111计划，一次性奖励20万。

奖励帮扶合伙人开发企业通过平台产生销售流水0.5%

完成111计划成为集团公司正式员工（总监），可开设健康家庭生活体验馆，享有该店34%分红权。



## 获取条件与权益

**获取条件：**独立完成项目的开发工作，并与有关部门达成试点合作。

**权益：**

- 担任项目公司总经理、享受年薪30万待遇、无偿获得项目公司34%的股权。

## 获取条件与权益

**获取条件：**独立完成团队的组建工作（111计划），并完成50家企业的销售任务。

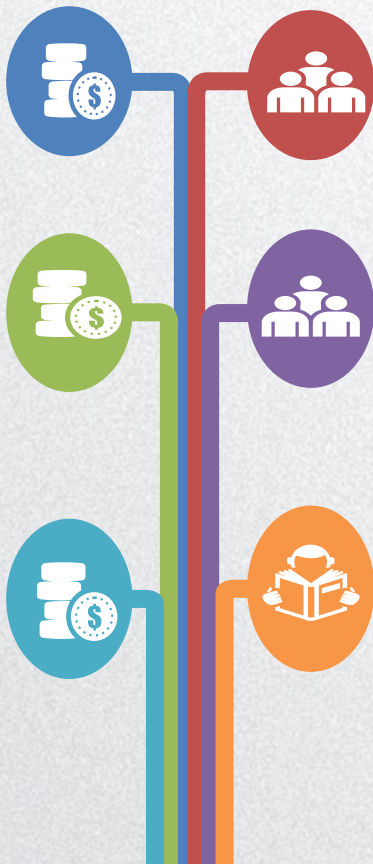
**权益：**

- 聘请为公司总监、享受年薪12万待遇、公司投资开设健康家生活馆，无偿获得生活馆34%的分红。

## 获取条件与权益

**获取条件：**经综合考核合格，能够独立完成产品的推广工作。

**权益：**享有双创合伙人的全部收益



## 股东合伙人

是建立在项目运营的基础上，以项目公司为运营主体、以股份制合作为依托的股东关系。

## 事业合伙人

双创合伙人经考核合格后，以健康家实体店为基础所形成的事业型雇佣与合作的关系方。

## 双创合伙人

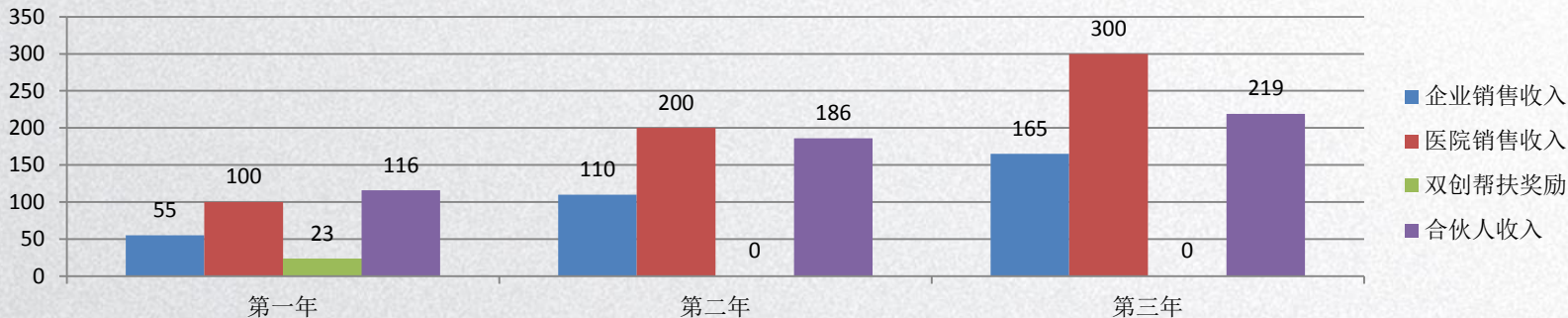
是为了开展全国诚信建设市场而设立重要合作伙伴，是建立在由资源、资本、技术与市场推动的基础上的合作方。



# 收益预测



## 以双创合伙人为例



周期	第一年	第二年	第三年	三年合计
企业诚信产品收益	55万	110万	165万	330万
教育诚信产品收益	100万	200万	300万	600万
合伙人分成	93万	186万	219万	498万
双创帮扶收益	23万	0	0	23万

- 企业收费15800元/年（扣除4800元刚性成本后按照11000计算销售收入）、学校平均10万/所/年、双创帮扶奖励3000元/人。
- 双创合伙人按照每个月开发5家企业、1所学校，全年按照十个月计算。
- 双创合伙人按照全年完成双创111计划的状态估算。

该双创合伙人三年累计收入  $23 + 498 = 521$  万





## 已布局网络



现有网点

- 地名：北京总服务中心；
- 地名：山东莱芜服务中心；
- 地名：山东东营服务中心；
- 地名：深圳服务中心；
- 地名：青海服务中心；
- 地名：河北省服务中心；
- 地名：天津服务中心；



# 紧跟诚信产业大趋势 共享信任经济大市场



010-63388990



chengtian010



czm@ccuis.org



总部接待:北京市西城区广安门外大街248号机械大厦1309室。

全国服务中心:北京市海淀区西三环北路100号光耀东方中心5层